

# ...e Parodi rispetta la tradizione

**G**arantire la qualità del prodotto finito coniugando la tradizione agli adeguamenti normativi nazionali e comunitari in materia di produzioni alimentari. Questo l'obiettivo di Salumificio Parodi, azienda centenaria di Sant'Olce-

se (Ge). Oltre al tipico santolcese, composto in parte da carne suina e in parte da carne bovina e poi deumidificato nel tradizionale essiccatoio al fuoco di legna forte, il portafoglio prodotti del Salumificio Parodi comprende, tra gli altri, la testa

in cassetta e la mostardella oltreché prosciutti cotti, bresaola di bovino, lombi di suino stagionati e pancette affumicate. Sta per essere lanciato sul mercato, inoltre, un salame che non contiene derivati del latte, prodotto come all'inizio del '900 con sola carne suina, bovina, sale e salnitro. Nel 1994 Salumificio Parodi ha ottenuto il riconoscimento

▶▶▶▶▶▶▶▶ **PIÙ**

- **Qualità**
- **Prodotto radicato sul territorio regionale**

**MENO** ◀◀◀◀◀◀

- **Potere contrattuale**
- **Costi fissi elevati**

Ue da parte del ministero della Sanità per i locali di lavorazione delle materie prime e, dal '96, attua un piano di autocontrollo sulla base del quale vengono sistematicamente realizzate analisi riguardanti campioni di materie prime, prodotti finiti e tamponi su attrezzature di lavoro.

## La distribuzione

Il principale canale distributivo di riferimento per l'azienda è il dettaglio tradizionale, al quale si affianca la ristorazione tipica. È presente, inoltre, in alcuni punti di vendita della grande distribuzione, principalmente a Genova e provincia oltreché in alcune località della Liguria. L'export, indirizzato a Germania, Inghilterra e Austria, non ha un peso rilevante. In generale, in Italia come all'estero, il core target è costituito da consumatori attenti ai prodotti di nicchia e alle specialità locali. Per incrementare la conoscenza dei propri prodotti sul territorio nazionale l'azienda ricorre, infine, ad attività promozionali in alcuni periodi dell'anno e in occasione delle principali ricorrenze. **B.S.**

Cosa fa

## Salumificio Parodi

- **Missione:** mantenere elevato lo standard qualitativo
- **Attività:** produzione e distribuzione di salumi tipici
- **Obiettivi a medio termine:** garantire una maggiore shelf life ai prodotti; incrementare la notorietà
- **Strategia concorrenziale:** metodi produttivi tradizionali; adeguamenti sanitari e normativi; lancio di nuovi prodotti
- **Pay off:** Qualità e tradizione...
- **@ internet:** [www.parodisantolcese.com](http://www.parodisantolcese.com)

## Centenario

**1,35 mio di €**  
il fatturato 2002

**14**  
gli addetti